

ALEXANDER BUBLIK – EIN GANZ BESONDERER MARKENBOTSCHAFTER

Der russisch-kasachische Tennisspieler Alexander Bublik feierte sein Debüt auf der ATP World Tour im September 2016. Heute nimmt er Platz 33 auf der ATP-Weltrangliste ein, Tendenz steigend, und ist bekannt für seine unerwarteten Trickschläge. Der Vater eines zweijährigen Sohnes hat 653.000 Follower auf Instagram.



Alexander Bublik, Nummer 33 der ATP-Weltrangliste, lebt als Osmium-Markenbotschafter vorausschauendes und zukunftsorientiertes Unternehmertum.

Alexander Bublik, ranked 33rd in the ATP world rankings, is an Osmium Brand Ambassador who embodies forward-thinking and future-oriented entrepreneurship.

ALEXANDER BUBLIK – A TRULY UNIQUE BRAND AMBASSADOR

Russian-Kazakh tennis player Alexander Bublik made his debut on the ATP World Tour in September 2016. Today, he ranks 33rd on the ATP world rankings list and is known for his unexpected trick shots. The father of a two-year-old son has 653,000 followers on Instagram.

Im Interview erklärt Marco Kirmaier, Sport-sponsoring-Beauftragter der Osmium-Institute, was die Zusammenarbeit mit Alexander Bublik ausmacht.

JUWELIER#BUSINESS: Herr Kirmaier, was schätzen Sie an Alexander Bublik?

MARCO KIRMAIER: Das ist eine vielschichtige Frage. Erstens ist er – nicht nur in unseren Augen – ein Ausnahmesportler, der sich seinen Weg an die Weltspitze erkämpft hat und dabei auch mit Rückschlägen kämpfen musste. Er besitzt eine besondere mentale Stärke, die es ihm erlaubt, immer ein wenig über den Dingen zu stehen. Eine Platzierung ist für jeden Spitzensportler erstrebenswert, aber noch entscheidender ist es, auf dem Weg zu bleiben. Trotz seiner Jugend steht Alexander mit beiden Beinen fest auf dem Boden. Ihm ist bewusst, dass seine sportliche Karriere vor dem Rentenalter enden wird und er denkt bereits heute über die Zukunft nach.

Was macht ihn in Ihren Augen so besonders als Markenbotschafter?

Dieser Mann hätte auch Schriftsteller werden können. Er kann hervorragend mit Worten umgehen, ist multilingual aufgewachsen, trifft CEOs sowie staatstragende Persönlichkeiten und unterhält sich auf Augenhöhe mit ihnen. Als wir das erste Mal in näherem Kontakt mit ihm waren, haben wir uns alle in sein schnelles Denken und seinen Humor verliebt. Außerdem ist er ein wahrer Kosmopolit, und genau diese Welt-offenheit passt so gut zu Osmium.

Und wieso glauben Sie, hat er sich für Osmium entschieden?

Wenn er ein Thema mag, dann brennt er dafür. Es hat sich herauskristallisiert, dass es ihm vor allem die Unfälschbarkeit angeht. Im Prinzip ist es eine Win-win-Situation. Die Osmium-Institute freuen sich, einen Markenbotschafter zu haben, der über globale Kontakte verfügt, die das Potenzial haben, ein Netzwerk an Sportlern aus einer Vielzahl von Sportarten aufzubauen. Alexander wiederum profitiert davon, ein Edelmetall zu vertreten, das den Nimbus der Unfälschbarkeit mit außerordentlicher Schönheit vereint. Wir alle wissen, wie hart Wettbewerb sein kann, und wünschen ihm alles Glück, das die gelbe Filzkugel bieten kann. #



MARCO KIRMAIER,
SPORTSPONSORING-BEAUF-
TRAGTER DER OSMIUM-INSTITUTE

MARCO KIRMAIER,
SPORTS SPONSORSHIP REPRESENTATIVE OF THE OSMIUM INSTITUTE

„SPORTLERN TRAUT
MAN OFT KEIN URTEILSVER-
MÖGEN PUNKTO WELT- ODER
GAR FINANZPOLITIK UND
SACHANLAGE ZU. ABER
ES GEHT AUCH ANDERS. IN
DIE WACHEN AUGEN VON
ALEXANDER BUBLIK ZU
SEHEN, HAT MIR GANZ
BESONDERS VIEL SPASS
BEREITET.“

“ATHLETES ARE OFTEN NOT
SEEN AS HAVING THE
JUDGMENT TO NAVIGATE
GLOBAL AFFAIRS OR
FINANCIAL POLICY AND
ASSETS. BUT IT DOESN'T HAVE
TO BE THAT WAY. LOOKING
INTO THE ATTENTIVE EYES
OF ALEXANDER BUBLIK WAS
TRULY A PLEASURE.”

Im Interview, Marco Kirmaier, Sports Sponsorship Representative of the Osmium Institute, explains the details of the collaboration with Alexander Bublik.

JUWELIER#BUSINESS: Mr. Kirmaier, what do you value about Alexander Bublik?

MARCO KIRMAIER: That's a complex question. First of all, he is – and not only in our eyes – an exceptional athlete who has fought his way to the top of his sport globally, overcoming setbacks along the way. He possesses a unique mental strength that allows him to maintain perspective and stay above it all. While every top athlete desires a strong ranking, what matters even more is staying focused and on track. Despite his youth, Alexander has both feet firmly on the ground. He understands that his athletic career will end before reaching retirement age, and he is already thinking about his future.

What makes him so special as a brand ambassador in your eyes?

This man could have been a writer. He is excellent with words, grew up multilingual, meets CEOs and statesmen, and converses with them as equals. The first time we were in close contact with him, we all fell in love with his quick thinking and sense of humor. He is also a true cosmopolitan, and it is precisely this open-mindedness that fits so well with Osmium.

What do you think led him to choose Osmium?

When he's passionate about something, he fully commits to it. It's clear that he's especially drawn to the unforgeability of the metal. In essence, it's a win-win situation. The Osmium Institutes are thrilled to have a brand ambassador with global connections, someone who has the potential to build a network of athletes across various sports. In turn, Alexander benefits from representing a precious metal that not only carries the aura of being impossible to forge but also possesses extraordinary beauty. We all know how fierce the competition can be, and we wish him all the luck the yellow felt ball can offer. #